

Jessyca FARRUGIA
33800 BORDEAUX
☎ 06 80 61 30 18
✉ jess_farrugia@yahoo.fr
[Mon blog emploi](#)

Chef de Publicité



24 ans
Célibataire

Consciencieuse, curieuse
dynamique, esprit d'équipe

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2008

TBWA/COMPACT : Chef de Publicité

Suivi des budgets : Communauté urbaine de Bordeaux ...

2006 / 2007 – 7 mois

Publicis / Ossard l'Agence : Assistante chef de marques France et international

Suivi des budgets : Vinitech, Les Vins Douthe, William Peel, Pulco, Styleco, Cinécinéma, ASO, ...

2006 – 6 mois

France Télécom : Assistante chef de projet et chargée de la communication interne

- Animations, challenges et information pour les salariés (150 personnes)
- Assistante chef de projet rebranding du 1 juin 2006 => présentation, planification, information
- **Animatrice du projet innovation** => obtention du prix national de l'innovation

2005 – 4 mois

TV7 Bordeaux : Assistante marketing

- Assistante commerciale et marketing en régie publicitaire
- Organisation et suivi d'événements locaux et régionaux

2004 – 2 mois

France 3 Aquitaine : Assistante Communication

- Réalisation de documents promotionnels et informatifs

2004 – 2 mois

AGF : Assistante marketing à la direction régionale de Bordeaux

- Mise en œuvre des outils et actions marketing auprès des commerciaux

RESUME DES COMPETENCES

Communication

- Mise en place de stratégies de communication
- Mise en place de briefs et recommandations
- Suivi d'exécutions créatives
- Elaboration de documents commerciaux, promotionnels et de publicités
- Organisation et suivi d'événements (Foire Internationale de Bordeaux, Fête du Fleuve...)
- Mise en place d'animations et challenges en interne et en externe
- Rédaction d'articles et interviews

Marketing

- Animation, suivi et synthèse d'actions commerciales
- Mise en place d'actions d'e-mailings et de mailings
- Veille concurrentielle et technologique
- Etudes de marchés
- Mise en place de plans médias
- Suivi de projets et de budgets sur des gammes de produits
- Elaboration et présentation de rapports de synthèse sur des problématiques au sein des entreprises

Commerce

- Prospection et développement de portefeuilles clients
- Suivi de production et gestion des plannings
- Négociation avec les clients et prestataires
- Suivi de budgets clients et fournisseurs

Management

- Management d'hôtesse sur les salons
- Formation de stagiaires

Langues étrangères

- Anglais => Niveau opérationnel + : 795 au TOEIC
- Espagnol => Niveau opérationnel

Logiciels

- Maîtrise de Word, Excel et PowerPoint
- Formation sur Photoshop

FORMATION

2002-2007

Master de marketing option chef de produits à l'Institut Supérieur Européen de Gestion

2001-2002

1^{ère} année en Langues Etrangères Appliquées à l'Université Michel Montaigne Bordeaux 3

2001

Baccalauréat Economique et social, avec mention, Lycée Pape Clément

EXPERIENCE PERSONNELLE

2006/2007

Elaboration du mémoire « La communication politique pendant les présidentielles 2007 »

2006/2007

Elaboration du mémoire « La stratégie de communication des vins français dans le monde »

2004/2005

Création et conception de COM.ON, journal papier interne de l'ISEG Bordeaux

1999/2005

Collaboration au journal de l'école

Centre d'intérêts

Administration de mon blog <http://jessfarrugia.blog.sudouestjob.com>, analyse de l'actualité politique, économique et médiatique, séries américaines en VO

Permis B